BlackRock

Novembre 2025

La voce dell'investitore privato

People & Money

La prossima ondata di investitori in ETF in Italia

MKTGM1125E/S-5008875-1/20

MKTGM1125E/S-5008875-2/20

Prefazione

Timo Toenges
Head of Digital Wealth,
EMEA

In tutta Europa sempre più persone scelgono di investire: il numero di investitori è passato da 102 milioni nel 2022 a 117 milioni nel 2025. È un progresso significativo, tuttavia solo un adulto su tre investe per il proprio futuro – ed è proprio questo che vogliamo contribuire a cambiare.

La nostra ricerca *People & Money*, condotta in collaborazione con YouGov dal 2022, ha l'obiettivo di dare voce agli investitori privati e di fornire a distributori, autorità di vigilanza e governi informazioni utili per aiutare a promuovere una maggiore partecipazione agli investimenti. Il nostro obiettivo è semplice: vogliamo rendere più facile per un numero sempre maggiore di persone compiere il primo passo verso l'investimento, costruire la propria sicurezza finanziaria e, al tempo stesso, contribuire al rafforzamento dei mercati dei capitali europei.

Nella nostra precedente ricerca, gli ETF sono emersi come il prodotto d'investimento in più rapida crescita in Europa*. Con il 2025 che segna il 25° anniversario degli ETF nella regione, questo è il momento ideale per riflettere sui fattori che ne hanno trainato la crescita e su come possano aiutare un numero crescente di persone ad iniziare ad investire.

L'edizione di quest'anno della ricerca copre 15 mercati e raccoglie le risposte di oltre 40.000 partecipanti, con l'obiettivo di monitorare l'evoluzione dell'adozione di ETF dal 2022. Lo studio evidenzia le potenziali opportunità di crescita demografica e geografica ed offre spunti concreti su come rafforzare la fiducia ed il coinvolgimento dei nuovi investitori.

*BlackRock *People & Money*, ottobre 2024.

Informazioni sul report

- Il contenuto di questo report si basa sui dati raccolti attraverso un'indagine condotta su un campione rappresentativo, a livello nazionale, della popolazione adulta (dai 18 anni in su), da cui sono stati tratti direttamente gli insight e le analisi. I dati sono stati verificati da YouGov, mentre tutte le elaborazioni e le analisi sono state realizzate da BlackRock.
- I riferimenti all'"Europa" presenti in questo report si riferiscono ai 15 mercati elencati a pagina 20. Si segnala che i dati relativi al 2025 includono anche l'Irlanda, mentre quelli del 2022 e del 2024 no.
- Tutte le cifre sono state arrotondate per maggiore chiarezza; pertanto, i totali potrebbero non sommarsi sempre esattamente al 100%. Per informazioni complete sulla metodologia di ricerca, inclusa la nostra definizione di "investitore", si veda la pagina 20.

Capitale a rischio. Il valore degli investimenti e il reddito da essi derivante sono soggetti a oscillazioni al rialzo o al ribasso e non sono garantiti. L'investitore potrebbe non recuperare l'importo inizialmente investito.

Il presente documento è materiale di marketing.

MKTGM1125E/S-5008875-3/20

Sintesi dei risultati

In questo report, eventuali dichiarazioni o stime di natura previsionale potrebbero non realizzarsi.

1 L'evoluzione del panorama degli ETF in Europa p.05

- Gli investitori in ETF in Italia sono passati da 2,1 milioni nel 2022 a 2,4 milioni nel 2025, con gli ETF detenuti oggi dal 5% della popolazione adulta e dal 14% del totale degli investitori. p.06
- Dal 2022 l'adozione degli ETF in Italia è cresciuta più rapidamente tra i giovani investitori di età compresa tra i 18 e i 34 anni (+32%). p.07
- La conoscenza degli ETF tra gli adulti varia notevolmente in Europa, con livelli di comprensione tre volte più alti in Germania (48%) rispetto al Regno Unito (17%). p.08

2 Prospettive di crescita degli ETF in Europa p.09

- Si stima che nei prossimi 12 mesi in Italia ci saranno 1,2 milioni di nuovi investitori in ETF, pari ad un aumento del 50% rispetto al livello attuale. p.10
- Tra gli italiani che intendono investire in ETF nei prossimi 12 mesi, il 56% è composto da investitori alla prima esperienza con gli ETF e il 56% ha meno di 44 anni. p.11
- Tra i potenziali investitori in ETF in Italia, il 64% prevede di investire in mercati europei, rispetto al 40% che preferisce esposizioni statunitensi. p.12
- Le principali fonti di informazione su cui gli investitori italiani fanno affidamento per le decisioni sugli ETF sono le piattaforme di ricerca sugli investimenti (39%), le testate finanziarie (34%) e i siti web dei provider di ETF (28%). p.13

3 Ispirare la prossima ondata di investitori in ETF p.14

- Tra gli investitori italiani, la motivazione principale per iniziare ad investire è la ricerca di crescita del capitale, indicata dal 38% degli intervistati. p.15
- Investitori e non investitori differiscono sulla definizione di 'buon investitore': i primi enfatizzano la diversificazione, i secondi i rischi associati all'investimento. p.16
- Il 44% degli intervistati indica come prima motivazione di scegliere gli ETF proprio per la loro ampia diversificazione tra mercati e società. p.17
- Il 42% degli italiani, inclusi il 32% di coloro che attualmente non investono, dichiara di essere interessato ad un piano di accumulo in ETF nei prossimi due anni. p.18
- Nei prossimi due anni, il 39% degli italiani si dichiara interessato ad un investimento in ETF orientato ad obiettivi specifici, mentre il 25% mostra interesse per portafogli ETF predefiniti. p.19

MKTGM1125E/S-5008875-4/20

1. L’evoluzione del panorama degli ETF in Europa

Il mercato europeo degli ETF è cresciuto rapidamente negli ultimi tre anni. Ad agosto 2022 si contavano 19,3 milioni di investitori in ETF in tutta la regione, ad Ottobre 2025 questo numero è salito a 32,8 milioni, di cui il 40% (13,2 milioni) investe tramite ETF di iShares.

Ciò che rende questa crescita straordinaria è la rapidità con cui gli ETF sono stati adottati rispetto ad altri prodotti d’investimento. Dal 2022 il numero di investitori in ETF in Europa è cresciuto ad un tasso medio annuo del 18%, più del doppio rispetto alle criptovalute (+8%) e superiore a quello delle obbligazioni (+5%) e delle azioni (+4%). In Italia la crescita degli investitori in ETF è stata più graduale, con un tasso medio annuo del 5%, inferiore a quello di obbligazioni ed azioni ma superiore a quello di fondi comuni e criptovalute, rendendo gli ETF il quinto prodotto d’investimento più diffuso nel Paese.

Tra i mercati europei, la Germania si distingue come leader indiscusso con 5,3 milioni di nuovi investitori in ETF dal 2022, raggiungendo oggi 14,5 milioni di utilizzatori. Questa ampia diffusione è sostenuta da una crescente alfabetizzazione finanziaria, con il 48% degli adulti tedeschi che dichiara di avere almeno una comprensione di base degli ETF* – il valore più alto in Europa, insieme all’Austria.

*I partecipanti hanno selezionato una delle seguenti opzioni: ‘Ho sentito parlare degli ETF e ne conosco le basi (cioè cosa sono e i motivi per cui si investe in essi)’ oppure ‘Ho una buona conoscenza e mi sento sicuro nel prendere decisioni di investimento con gli ETF’ oppure ‘Ho una conoscenza approfondita e potrei spiegare gli ETF ad altre persone in dettaglio’.

MKTGM1125E/S-5008875-5/20

Gli investitori in ETF

32,8M

di investitori in ETF in Europa, in aumento rispetto ai 19,3 milioni del 2022*

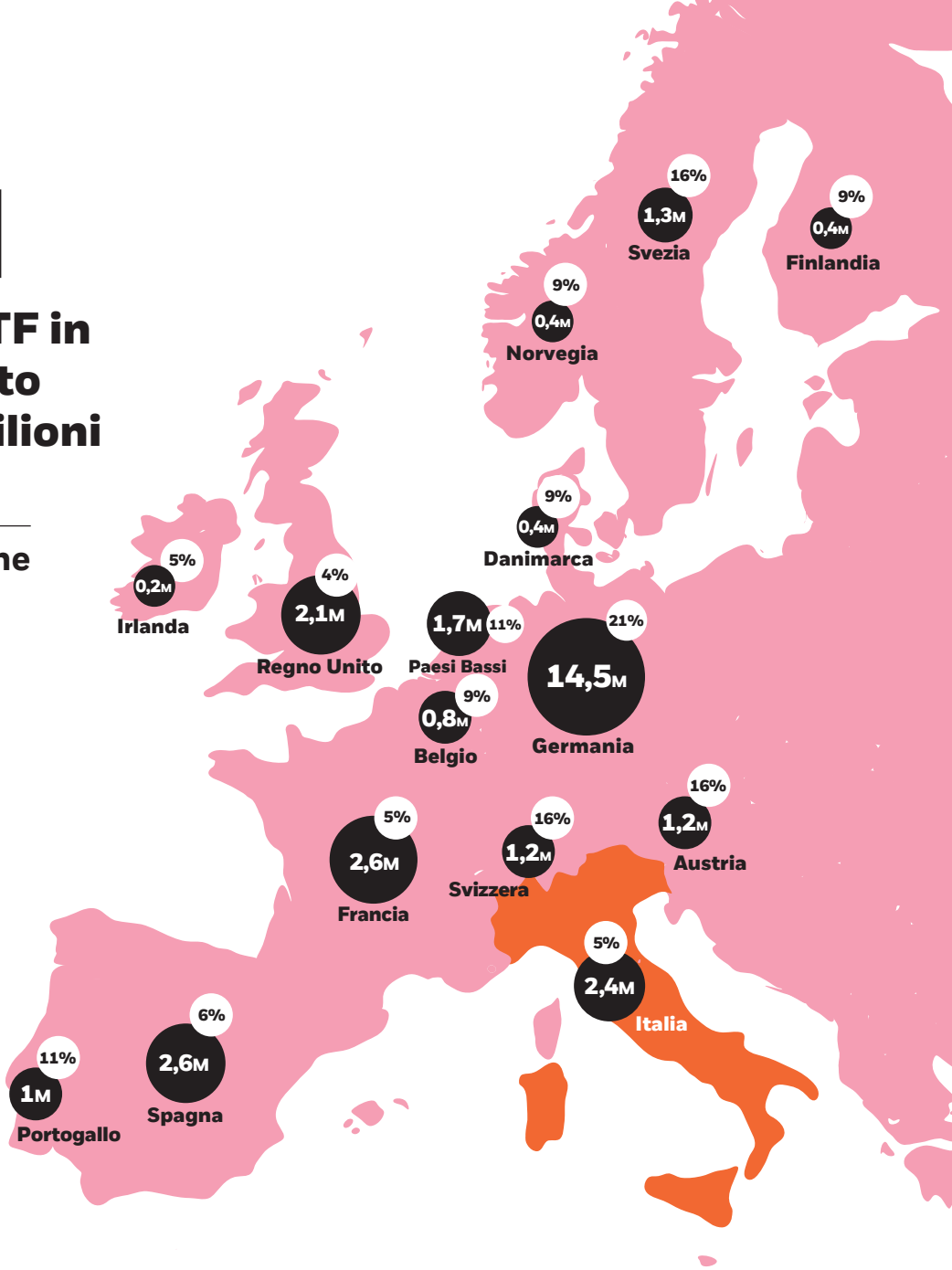
Numero e % di adulti che investono in ETF

5%

degli adulti italiani possiede ETF, in aumento rispetto al 4% nel 2022.

14%

Ciò rappresenta il 14% degli investitori attuali, in linea con il dato del 2022.



Gli investitori in ETF oggi

Adozione elevata			Adozione moderata			Adozione in crescita		
1.	Germania	**55%**	Media Europea		**25%**	**11.**	Finlandia	**19%**
2.	Austria	**37%**	**7.**	Belgio	**23%**	**12.**	Norvegia	**18%**
3.	Svizzera	**35%**	**8.**	Spagna	**22%**	**13.**	Italia	**14%**
4.	Portogallo	**33%**	**9.**	Francia	**21%**	**14.**	Irlanda	**14%**
5.	Paesi Bassi	**30%**	**10.**	Danimarca	**20%**	**15.**	Regno Unito	**12%**
6.	Svezia	**28%**						

Percentuale di investitori in ETF in ciascun mercato, raggruppati in base alla deviazione statistica rispetto alla media europea.

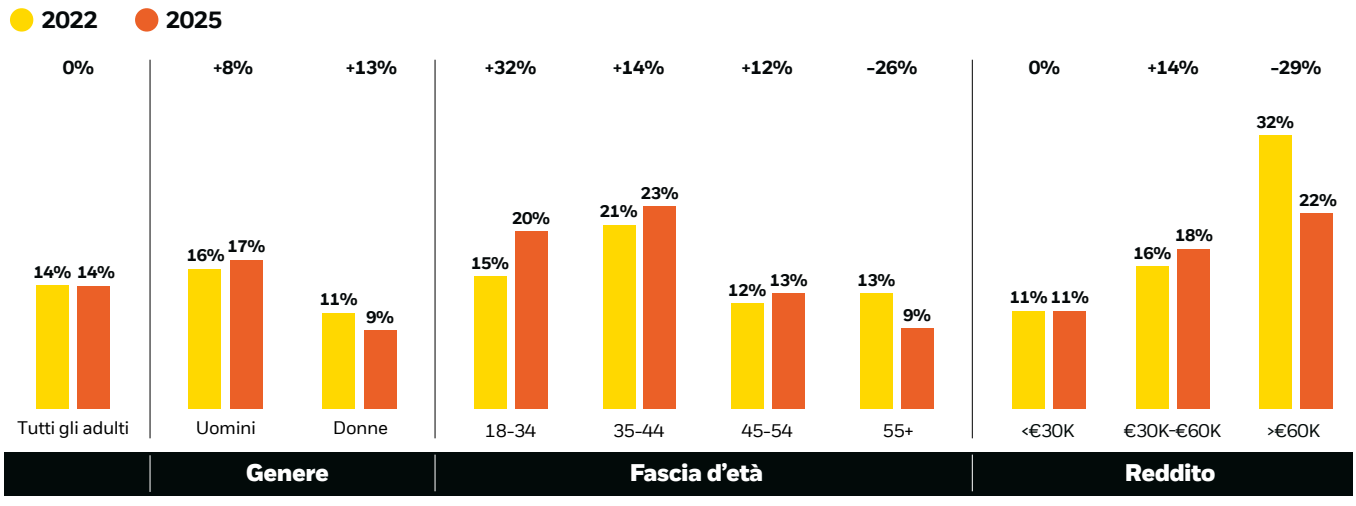
*I dati del 2025 si basano su 15 mercati europei, inclusa l'Irlanda (32,8 milioni di investitori in ETF). L'indagine del 2022 ha coperto 14 mercati (escludendo l'Irlanda), con 19,3 milioni di investitori in ETF. Escludendo l'Irlanda, il totale del 2025 è di 32,6 milioni.

MKTGM1125E/S-5008875-6/20

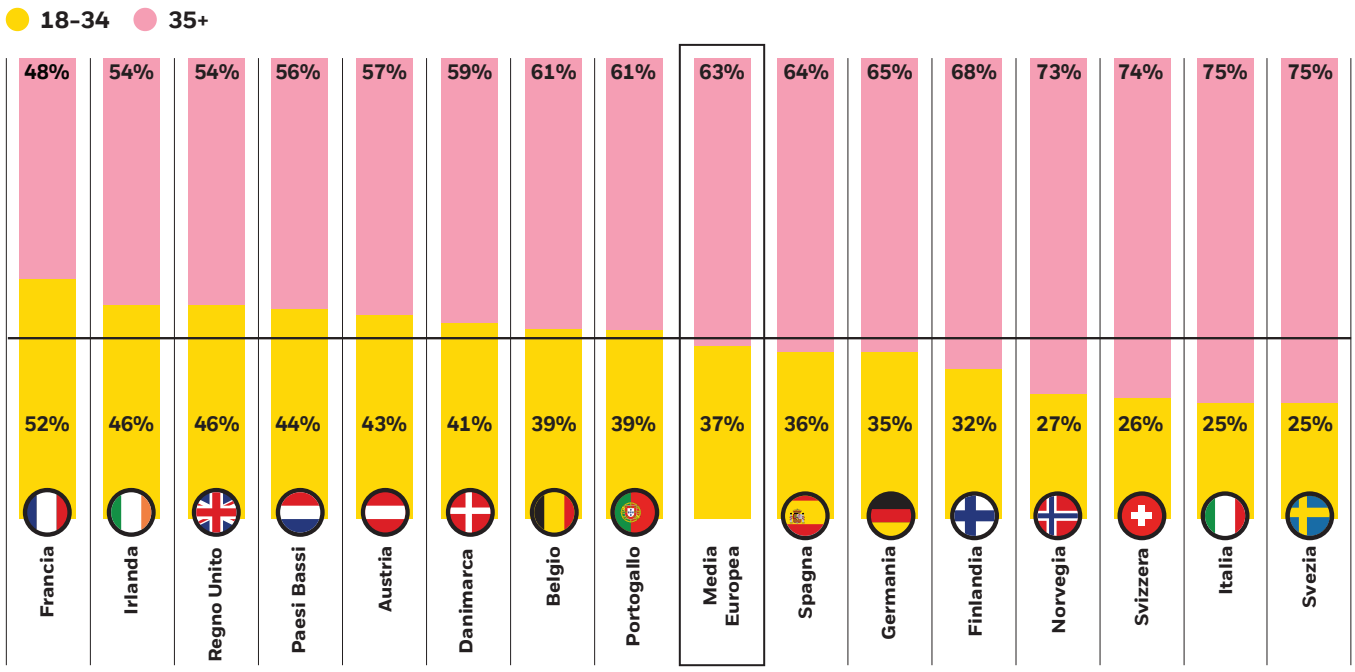
L’adozione degli ETF cresce più rapidamente tra gli investitori più giovani

In Italia la quota di investitori in ETF è rimasta stabile al 14% dal 2022. La crescita è stata più marcata tra gli investitori più giovani, in particolare quelli di età compresa tra i 18 e i 34 anni (+32%), evidenziando il crescente interesse per gli ETF tra le nuove fasce demografiche. L’adozione è aumentata anche tra gli investitori con redditi compresi tra 30.000 € e 60.000 € (+14%), a conferma della maggiore accessibilità degli ETF in diverse fasce di reddito.

Investitori in ETF e variazione percentuale per categoria demografica (2022 vs 2025), in Italia



Investitori in ETF per fascia d’età

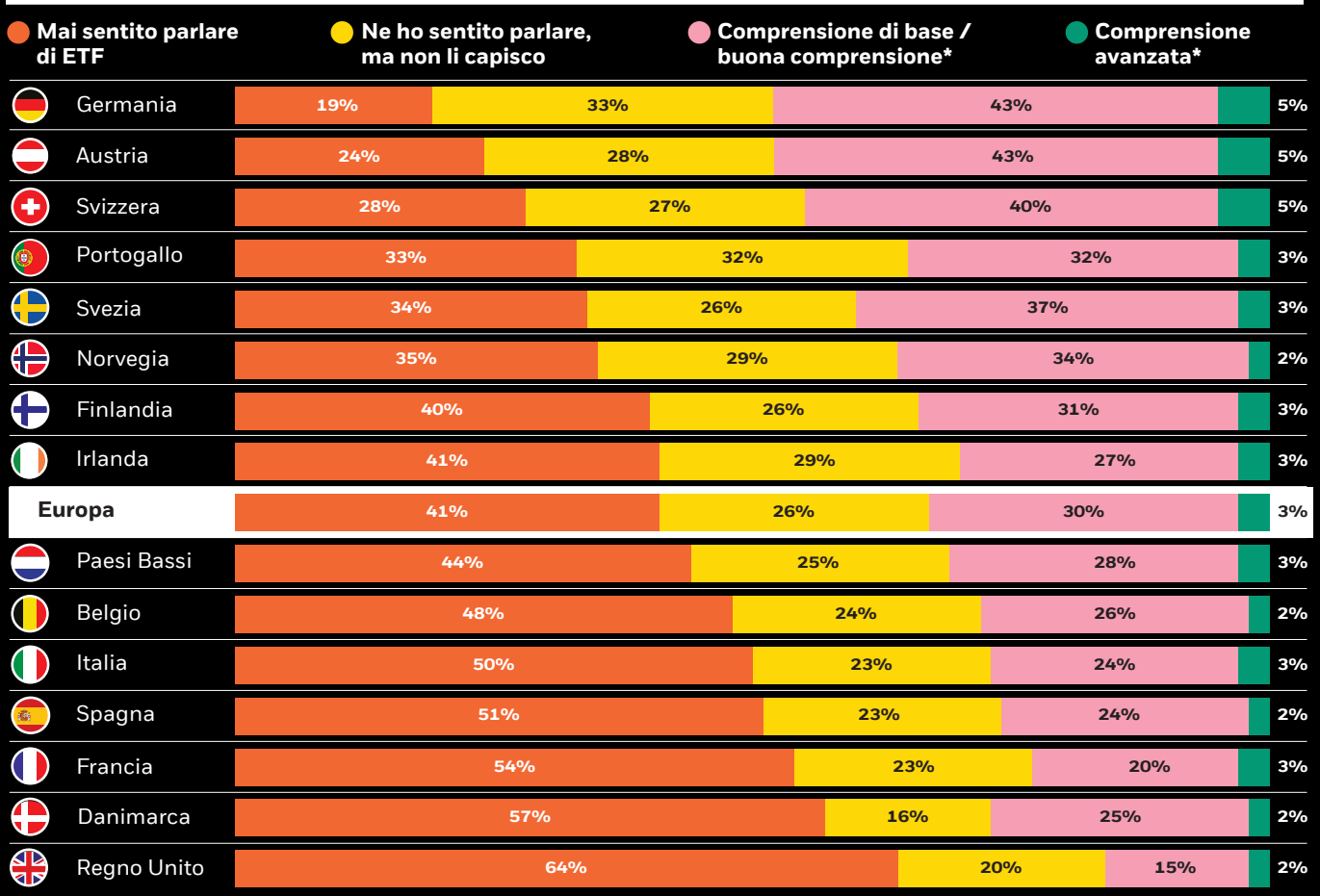


MKTGM1125E/S-5008875-7/20

Le persone in Germania hanno una probabilità quasi tripla di comprendere gli ETF rispetto al Regno Unito

La conoscenza e la comprensione degli ETF variano notevolmente in Europa; la familiarità è più alta in Germania e più bassa nel Regno Unito. Quasi la metà degli adulti tedeschi (48%) dichiara di avere almeno una conoscenza di base del funzionamento degli ETF, rispetto al 17% nel Regno Unito – il divario più ampio tra tutti i mercati analizzati.

Conoscenza e comprensione degli ETF tra gli adulti



27%

degli italiani afferma di avere almeno una comprensione di base degli ETF – una percentuale che sale al 38% tra gli uomini e scende al 17% tra le donne.

55%

degli italiani con un reddito superiore a 60.000 € possiede almeno una conoscenza di base degli ETF. Questa percentuale scende al 44% tra coloro che guadagnano tra 40.000 € e 60.000 €, e al solo 23% tra chi ha un reddito inferiore a 30.000 €.

***Definizioni:** Comprensione di base / buona comprensione: i partecipanti hanno selezionato 'Ho sentito parlare degli ETF e ne conosco le basi (ad esempio cosa sono e perché si investe in essi)' oppure 'Ho una buona comprensione e mi sento sicuro nel prendere decisioni di investimento con gli ETF.' Comprensione avanzata: i partecipanti hanno selezionato 'Ho una comprensione avanzata e potrei spiegare gli ETF ad altre persone in dettaglio.'
**BlackRock *People & Money*, Ottobre 2024.

MKTGM1125E/S-5008875-8/20

2. Prospettive di crescita degli ETF in Europa

Nella nostra ricerca *People & Money* 2024 avevamo previsto che in Europa si sarebbero aggiunti circa 8 milioni di nuovi investitori in ETF entro un anno. A quasi un anno e mezzo di distanza, i risultati più recenti confermano questo trend, con 9,6 milioni di nuovi investitori in ETF in più da Marzo 2024.

Guardando al futuro, questa crescita non mostra segni di rallentamento. Lo studio di quest'anno indica che altri 8,7 milioni di persone nella regione intendono investire in ETF per la prima volta, pari al 41% dei 21 milioni di adulti, che complessivamente si prevede investiranno in ETF nei prossimi 12 mesi. In Italia, ci attendiamo un incremento di 2,1 milioni di nuovi investitori in ETF nello stesso periodo, di cui oltre la metà (56%, pari a 1,2 milioni) rappresentata da chi investirà per la prima volta.

Gran parte di questa dinamica è alimentata dai giovani investitori che approcciano i mercati per la prima volta, ma anche da investitori più esperti che stanno ampliando i propri portafogli.

Si registra inoltre un crescente interesse tra le fasce di reddito più basse: il 43% dei non investitori che mostrano interesse verso gli ETF ha un reddito annuo inferiore a 30.000 €.

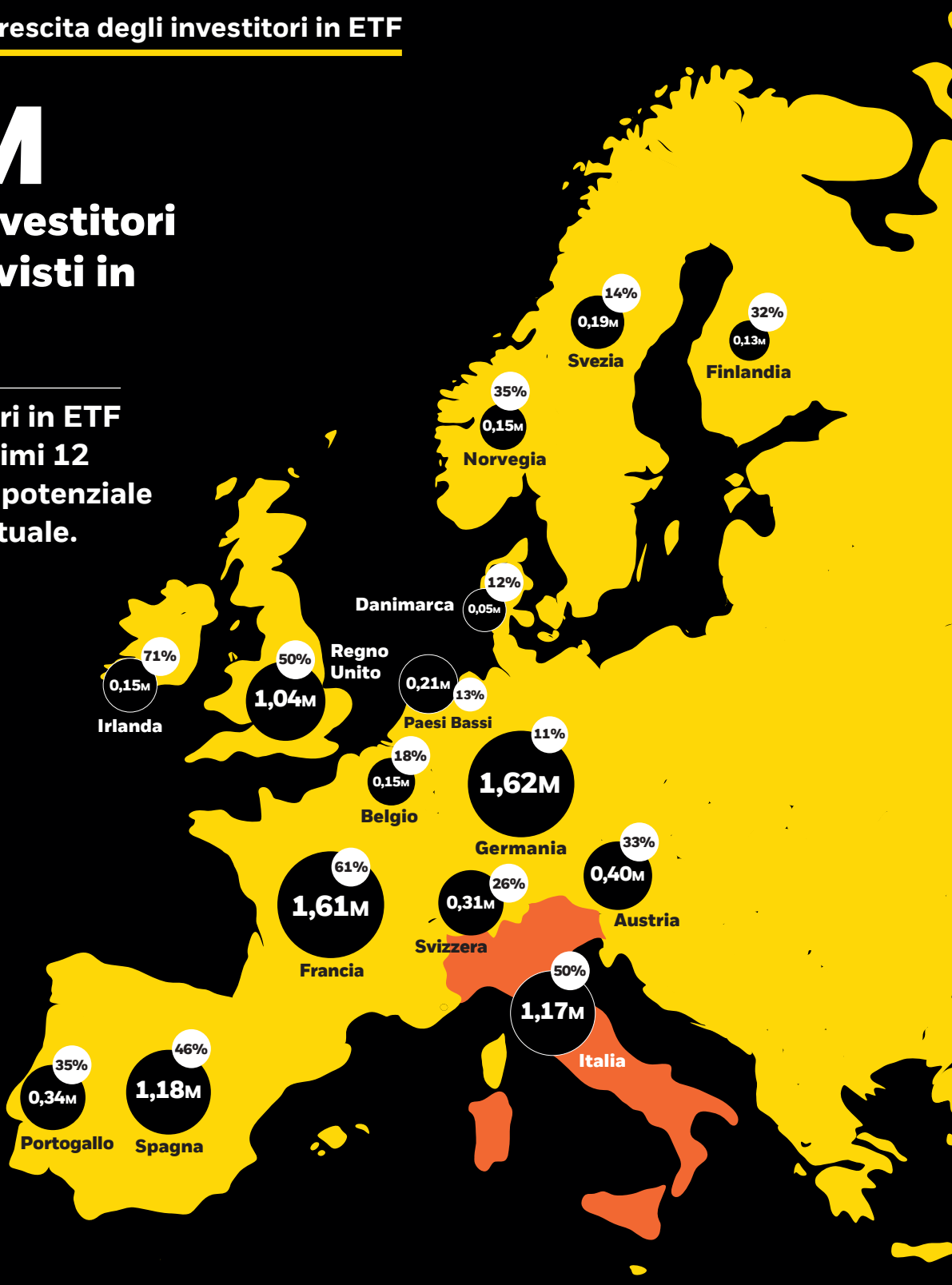
La combinazione di nuovi investitori e di investitori consolidati evidenzia una crescita degli ETF diffusa e strutturale. Ciò che 25 anni fa in Europa era nato come strumento per i clienti istituzionali, si è evoluto in una soluzione d'investimento ampiamente accessibile, che oggi aiuta milioni di persone a costruire il proprio futuro finanziario a lungo termine.

MKTGM1125E/S-5008875-9/20

Prospettive di crescita degli investitori in ETF

8,7M
di nuovi investitori in ETF previsti in Europa

Nuovi investitori in ETF attesi nei prossimi 12 mesi e crescita potenziale (%) al livello attuale.



50%

Si stima che il numero di investitori in ETF in Italia aumenterà del 50% nei prossimi 12 mesi, passando dagli attuali 2,35 milioni a circa 3,5 milioni.

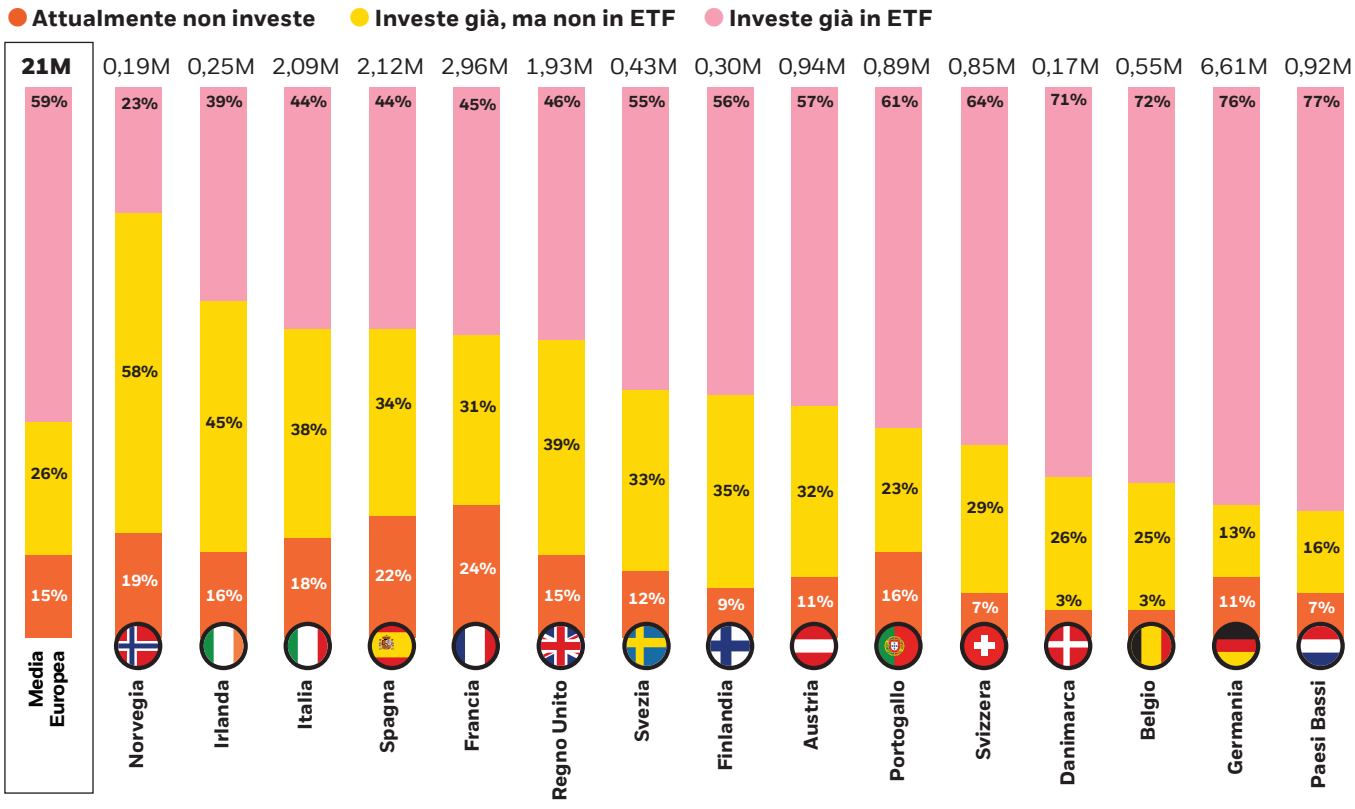
4°

L'Italia guiderà il 14% della crescita prevista dei nuovi investitori in ETF in Europa, registrando il quarto aumento più elevato nella regione.

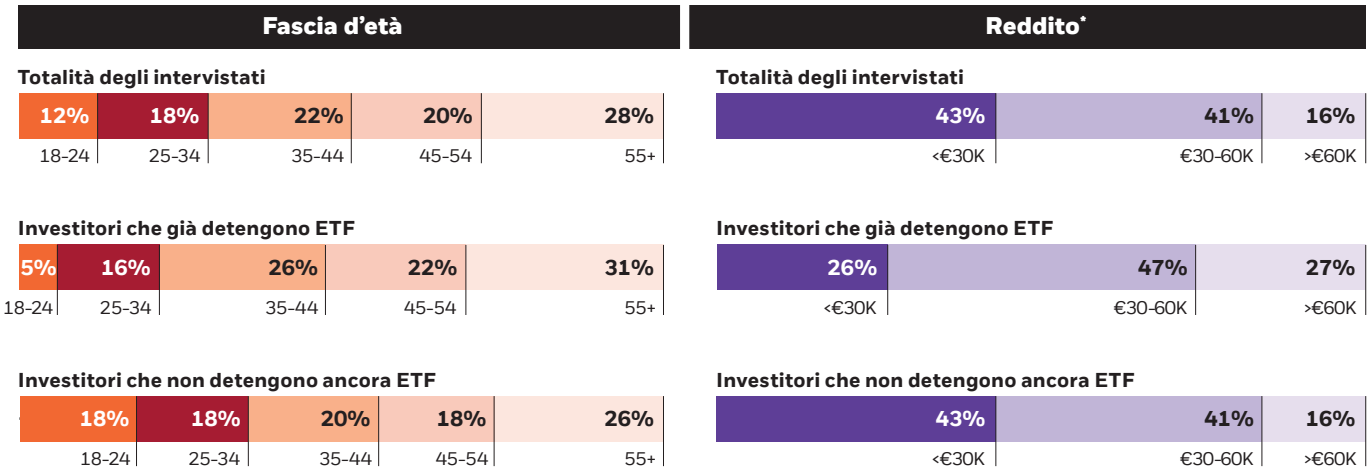
MKTGM1125E/S-5008875-10/20

Si stima che il 56% degli investitori in ETF del prossimo anno sarà composto da persone che investiranno in ETF per la prima volta e che il 56% avrà meno di 44 anni

Ripartizione dei potenziali nuovi investitori in ETF nei prossimi 12 mesi per tipologia di pubblico



Età e reddito delle persone che intendono investire in ETF nei prossimi 12 mesi, per tipologia di pubblico – Italia

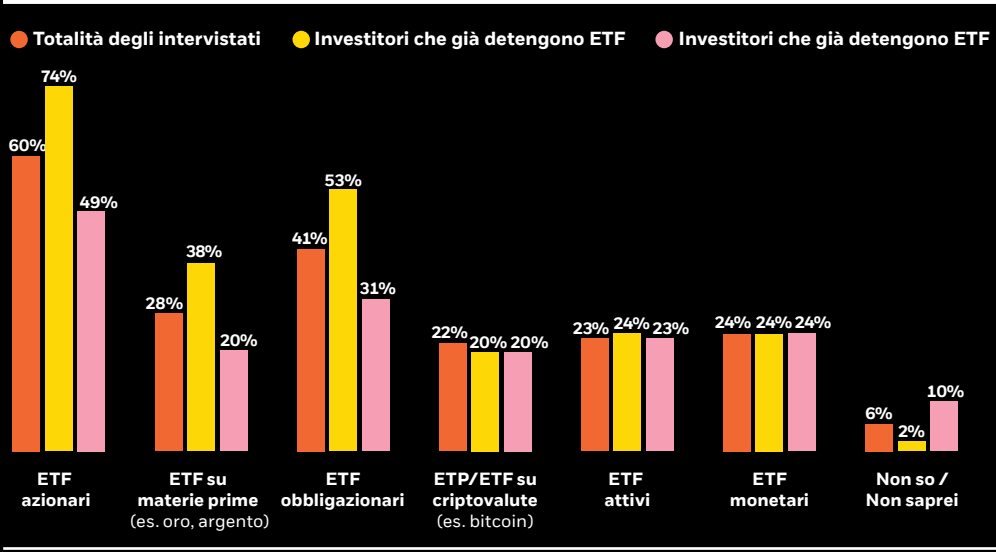


*Nota: i dati relativi al reddito sono stati rielaborati escludendo i partecipanti che hanno selezionato 'Non so / Preferisco non rispondere.'

MKTGM1125E/S-5008875-11/20

Gli ETF azionari sono la scelta principale per gli investitori nei prossimi 12 mesi, con un interesse crescente anche per gli ETF obbligazionari

Intenzione di investimento per classe o categoria di ETF tra gli adulti che prevedono di investire nei prossimi 12 mesi, per tipologia di pubblico – Italia



18-34

Gli investitori tra i 18 e i 34 anni mostrano un maggior interesse per gli ETF su criptovalute rispetto a chi ha più di 35 anni (33% vs 18%).

Il 64% degli italiani che intendono investire in ETF sceglierà i mercati europei

Preferenze di investimento in ETF per area geografica per i prossimi 12 mesi.

Regno Unito, Germania, Francia, Italia e Spagna tra gli adulti che intendono investire in ETF nei prossimi 12 mesi

Esposizioni geografiche previste per l'investimento	Media di cinque Paesi	Regno Unito	Germania	Francia	Italia*	Spagna
Mercato domestico o resto d'Europa	69%	74%	65%	76%	64%	66%
Stati Uniti	43%	51%	37%	41%	40%	45%
Mercati emergenti	25%	28%	29%	19%	29%	19%
Cina	17%	17%	16%	13%	21%	18%
Giappone	14%	15%	15%	11%	18%	12%
Altro	3%	5%	4%	1%	3%	1%
Non so / Non saprei	9%	8%	16%	6%	9%	6%

*I dati per l'Italia sono stati rielaborati a seguito dell'identificazione di un'opzione di risposta mancante. Ulteriori dettagli sono riportati a pagina 19.

MKTGM1125E/S-5008875-12/20

Gli investitori in ETF si informano tramite piattaforme di ricerca sugli investimenti, media finanziari e siti dei provider di ETF per orientare le proprie scelte di investimento

Le 10 principali fonti di informazione utilizzate nella scelta di un ETF, tra gli attuali investitori in ETF, in Italia *(i partecipanti potevano selezionare più risposte)*

1.	Piattaforme di ricerca sugli investimenti (es. ETF.com, JustETF, extraETF, ecc.)	39%
2.	Media finanziari (es. Bloomberg, Financial Times, ecc.)	34%
3.	Siti web dei provider di ETF	28%
4.	Consulente finanziario o bancario	23%
5.	Podcast	14%
6.	Raccomandazioni di banche o broker	13%
7.	Motore di ricerca (es. Google, Bing, Yahoo!, ecc.)	12%
8.	Forum online (es. Reddit, ecc.)	10%
9.	Amici, familiari o colleghi	10%
10.	Strumenti di intelligenza artificiale (es. ChatGPT, Perplexity, Microsoft Copilot, ecc.)	9%

18–34

Gli investitori tra i 18 e i 34 anni sono più propensi ad utilizzare motori di ricerca per scegliere ETF – 22% contro 9% tra gli over 35 e 12% in media.

3x

Gli investitori in ETF con un reddito inferiore a 30.000 € hanno una probabilità oltre tre volte maggiore di utilizzare strumenti di intelligenza artificiale, come ChatGPT, per scegliere gli ETF, rispetto a chi guadagna più di 30.000 € (17% contro 5%).

MKTGM1125E/S-5008875-13/20

3.

Ispirare la prossima ondata di investitori in ETF

Sebbene la diffusione degli ETF sia cresciuta negli ultimi anni, il 95% della popolazione adulta e l'86% degli investitori attuali in Italia non possiedono ancora un ETF. Per broker, banche e piattaforme, questo potrebbe rappresentare un'importante opportunità ancora inespressa.

Riteniamo che gli ETF possano svolgere un ruolo trasformativo nell'ampliare la partecipazione agli investimenti, rendendo l'investimento più semplice, più accessibile e più conveniente per tutti. Con il continuo aumento di consapevolezza, conoscenza ed adozione, asset manager, distributori, autorità di vigilanza ed istituzioni pubbliche hanno oggi l'opportunità di valorizzare l'ecosistema degli ETF per ampliare l'accesso ai mercati finanziari e permettere ad un numero sempre maggiore di persone di prendere in mano il proprio futuro finanziario.

In quest'ultima sezione dello studio analizziamo come il posizionamento, la comunicazione e l'allineamento degli ETF alle esigenze degli investitori possano aiutare il settore ad ispirare la prossima ondata di investitori in ETF.

Analizziamo cosa spinge le persone ad iniziare ad investire, i comportamenti che rafforzano la fiducia, le caratteristiche che gli investitori attuali apprezzano negli ETF e il livello di interesse verso le diverse tipologie di investimento in ETF.

Uno dei risultati più significativi è il forte potenziale di interesse verso i piani di accumulo in ETF*, non solo tra gli investitori che già li utilizzano ma anche tra coloro che non li hanno ancora adottati. Unitamente all'eccezionale crescita osservata in Germania**, questo dato rafforza la nostra convinzione che i piani di accumulo in ETF possano svolgere un ruolo fondamentale nell'aiutare un numero sempre maggiore di persone ad iniziare ad investire per la prima volta.

*Un piano di accumulo in ETF consente alle persone di investire piccole somme con regolarità (ad esempio ogni mese) in ETF, spesso con commissioni di negoziazione ridotte o nulle.

**extraETF, Novembre 2024.

MKTGM1125E/S-5008875-14/20

Capire cosa ispira le persone ad iniziare ad investire e presentare gli ETF come il punto di partenza ideale

La maggior parte delle persone inizia ad investire quando qualcosa accende il loro interesse: può trattarsi di un obiettivo di vita, un grande evento o semplicemente il desiderio di gestire meglio il proprio capitale. In questa sezione analizziamo i dati relativi alle principali motivazioni che spingono le persone ad iniziare il loro percorso d'investimento, offrendo spunti utili a provider e distributori di ETF su come intercettare queste leve e presentare gli ETF come la scelta naturale verso gli investimenti.

Le 10 principali motivazioni per iniziare ad investire, tra gli investitori attuali, in Italia
(i partecipanti potevano selezionare fino a cinque opzioni)

1.	Mi sono reso conto che investire può far crescere il mio capitale più del risparmio in contanti	38%
2.	Volevo avere maggiore controllo sul mio futuro finanziario	29%
3.	Ho ricevuto una consulenza finanziaria professionale	24%
4.	Ho capito che non serve molto capitale per iniziare ad investire	20%
5.	Avevo in mente un obiettivo specifico (es. risparmiare per una casa, l'istruzione dei figli o la pensione anticipata).	20%
6.	Dopo aver imparato di più sugli investimenti, ho capito che non è così complesso come pensavo	14%
7.	Amici, familiari o colleghi mi hanno incoraggiato ad iniziare ad investire	13%
8.	Ho scoperto che posso accedere facilmente agli investimenti dal mio telefono	11%
9.	Ho visto una grande opportunità che non volevo perdere (es. criptovalute, azioni, immobili, ecc.)	9%
10.	Ho ricevuto un aumento di stipendio, un bonus o un'eredità e volevo utilizzare il capitale in modo intelligente	9%

24%

degli italiani ha dichiarato di essere stato motivato ad iniziare ad investire 'dopo aver ricevuto una consulenza finanziaria professionale' – un dato superiore del 55% rispetto alla media europea (16%).

27%

degli intervistatitra i 18 e i 34 anni ha dichiarato di essere stato motivato ad iniziare ad investire 'dopo aver capito che non serve molto capitale per cominciare' – rispetto al 19% tra gli over 35 e al 20% complessivo.

MKTGM1125E/S-5008875-15/20

Individuare i comportamenti che rafforzano la fiducia degli investitori e integrarli nelle strategie di educazione finanziaria e di engagement sugli ETF

Nel nostro report *People & Money* 2024 abbiamo rilevato che i principali ostacoli agli investimenti e agli ETF sono la mancanza di capitale e la scarsa conoscenza finanziaria. Sebbene questi insight siano fondamentali per sviluppare messaggi di comunicazione efficaci, è altrettanto importante – e spesso trascurato – capire quali comportamenti contribuiscano maggiormente a costruire la fiducia degli investitori. I risultati offrono indicazioni chiare su come rafforzare le strategie di educazione e di coinvolgimento legate all'investimento e agli ETF.

I cinque comportamenti principali per diventare un investitore competente e sicuro, per tipologia di pubblico, in Italia *(i partecipanti potevano selezionare fino a cinque opzioni)*

Investe già

1.	Diversificare i propri investimenti (cioè non concentrare tutto il capitale in un unico strumento)	49%
2.	Comprendere i rischi legati all'investimento	40%
3.	Non farsi prendere dal panico quando i mercati salgono o scendono	39%
4.	Risparmiare regolarmente, anche con piccole somme	33%
5.	Imparare le basi del funzionamento degli investimenti	28%

Attualmente non investe

1.	Comprendere i rischi legati all'investimento	41%
2.	Diversificare i propri investimenti (cioè non concentrare tutto il capitale in un unico strumento)	38%
3.	Risparmiare regolarmente, anche con piccole somme	36%
4.	Imparare le basi del funzionamento degli investimenti	31%
5.	Avere una buona idea di investimento	20%

N.2

Risparmiare regolarmente, anche con piccole somme' è il secondo comportamento più importante per acquisire fiducia negli investimenti tra le donne italiane che non investono (39% contro 31% tra gli uomini che non investono).

40%

Mentre il 31% di tutti coloro che non investono considera 'imparare le basi del funzionamento degli investimenti' fondamentale per diventare un investitore sicuro, questa percentuale sale al 40% tra i 18–34enni, rispetto al 29% di coloro di età pari o superiore a 35 anni.

MKTGM1125E/S-5008875-16/20

Identificare gli elementi che gli investitori apprezzano negli ETF e far leva su di essi per guidare le strategie di posizionamento e di comunicazione

Capire quali sono le caratteristiche che le persone apprezzano degli ETF ci aiuta a comprendere come coinvolgere nuovi investitori. Per molti l'attrattiva risiede nei costi contenuti, inclusi quelli di negoziazione e di gestione, uniti a diversificazione, trasparenza e facilità di accesso. Altri sono attratti dal potenziale di rendimenti più elevati, dalla possibilità di investire piccole somme con regolarità o dall'accesso a trend e mercati specifici. Questa sezione analizza i dati alla base di queste scelte, offrendo spunti per affinare il posizionamento e la comunicazione degli ETF in modo da entrare in sintonia con gli investitori di oggi e di domani.

Le dieci principali ragioni per cui gli investitori italiani scelgono gli ETF, Italia
(i partecipanti potevano selezionare più risposte)

1.	Diversificazione tra aziende e mercati	44%
2.	Commissioni di negoziazione nulle o basse	41%
3.	Basse commissioni di gestione annuali	40%
4.	Facilità di acquisto e vendita	38%
5.	Possibilità di investire piccole somme con regolarità	35%
6.	Potenziale di rendimenti migliori rispetto ai conti correnti o ad altri investimenti	33%
7.	Trasparenza (so esattamente in cosa sto investendo)	29%
8.	Sono un buon modo per iniziare ad investire	27%
9.	Preferiscono un'opzione di investimento automatizzata o con un livello di coinvolgimento minimo.	23%
10.	Comodità (ad esempio dover acquistare un solo fondo)	23%

41%

degli italiani sceglie gli ETF per le 'commissioni di negoziazione nulle o basse' – la quota più alta in Europa, contro una media europea del 27%.

18–34

Tra i 18–34enni, la ragione principale per scegliere gli ETF è la 'possibilità di investire piccole somme con regolarità' (47% contro il 35% complessivo).

MKTGM1125E/S-5008875-17/20

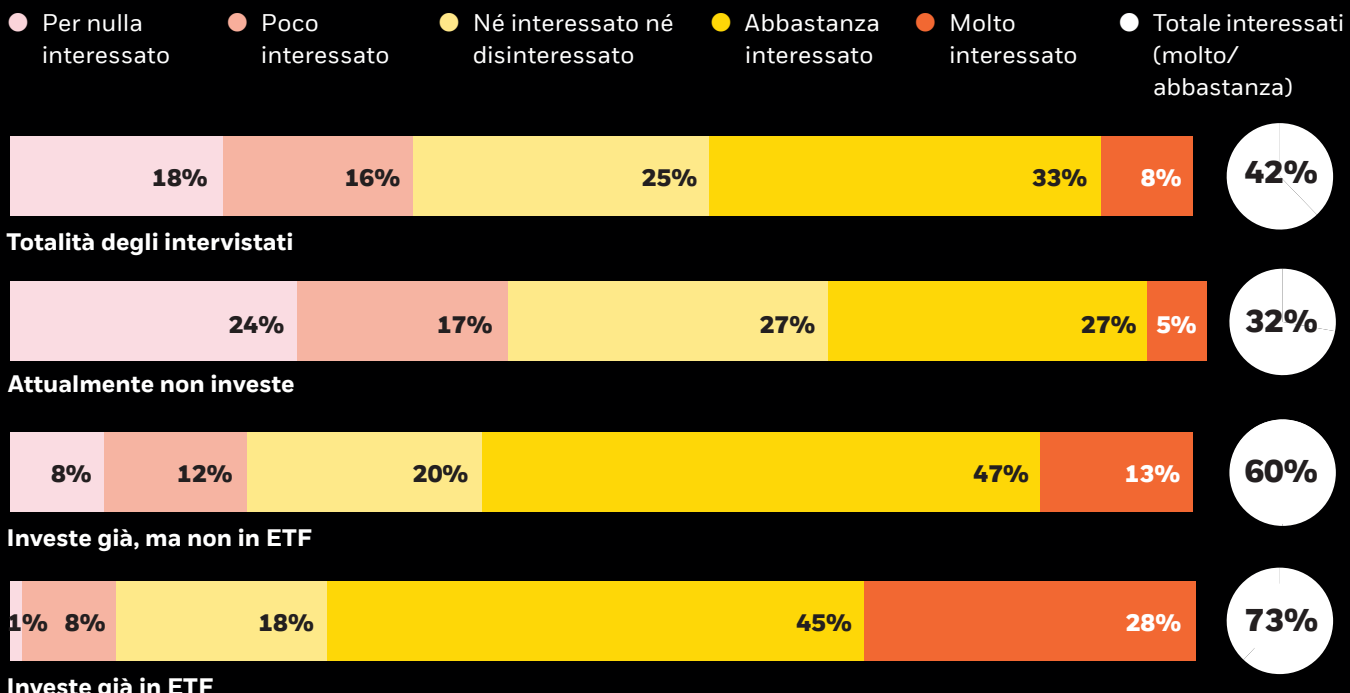
Capire come soddisfare le esigenze in evoluzione degli investitori attraverso diverse soluzioni in ETF

La crescita dei piani di accumulo in ETF, in particolare in Germania, dimostra l'impatto positivo dell'allineamento degli ETF alle esigenze, agli obiettivi e ai comportamenti degli investitori.* Quando i distributori riescono in questo intento, possono creare opportunità significative per ampliare l'accesso agli investimenti, rafforzare la fiducia ed aiutare più persone ad investire con una prospettiva di lungo periodo. In questa sezione analizziamo l'interesse degli investitori per i piani di accumulo in ETF, insieme al crescente interesse per gli investimenti orientati ad obiettivi e per i portafogli predefiniti in ETF.

Interesse per i piani di accumulo in ETF

Riteniamo che il crescente interesse per i piani di accumulo in ETF in tutta Europa sia trainato dalla loro semplicità, convenienza e accessibilità. Un piano di accumulo in ETF permette alle persone di investire regolarmente piccole somme (ad esempio ogni mese) in ETF, spesso con commissioni di negoziazione basse o assenti.

Interesse ad avviare un piano di accumulo in ETF nei prossimi due anni, per tipologia di pubblico, in Italia



50%

degli adulti di età compresa tra 34 e 44 anni è interessato a piani di accumulo in ETF – rispetto al 42% del totale degli adulti.

45%

degli uomini italiani è interessato ai piani di accumulo in ETF – una percentuale superiore del 15% rispetto alle donne (39%).

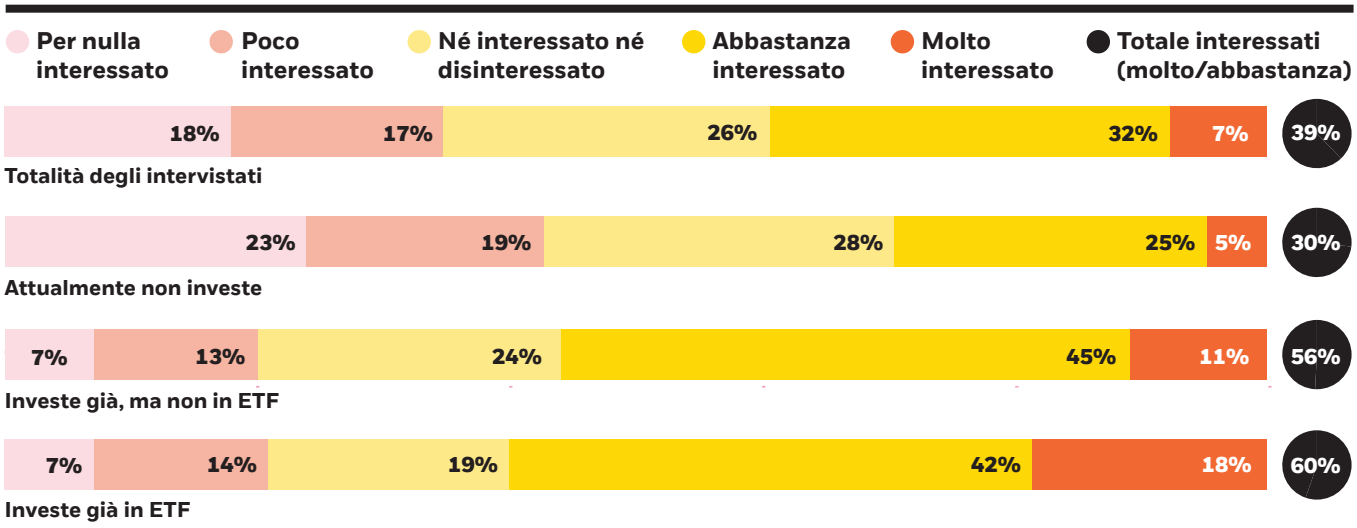
*extraETF, Novembre 2024.

MKTGM1125E/S-5008875-18/20

Interesse ad allineare gli obiettivi di vita con gli investimenti in ETF

Sebbene i piani di accumulo in ETF si distinguano per semplicità e accessibilità, cresce anche l'interesse per altre soluzioni in ETF. Un esempio è l'investimento orientato agli obiettivi, in cui la strategia sottostante all'ETF è costruita in funzione delle diverse tappe importanti della vita che si desidera raggiungere, allineando livello di rischio ed orizzonte temporale agli obiettivi finanziari, per offrire agli investitori maggiore chiarezza, direzione e consapevolezza nel proprio percorso finanziario.

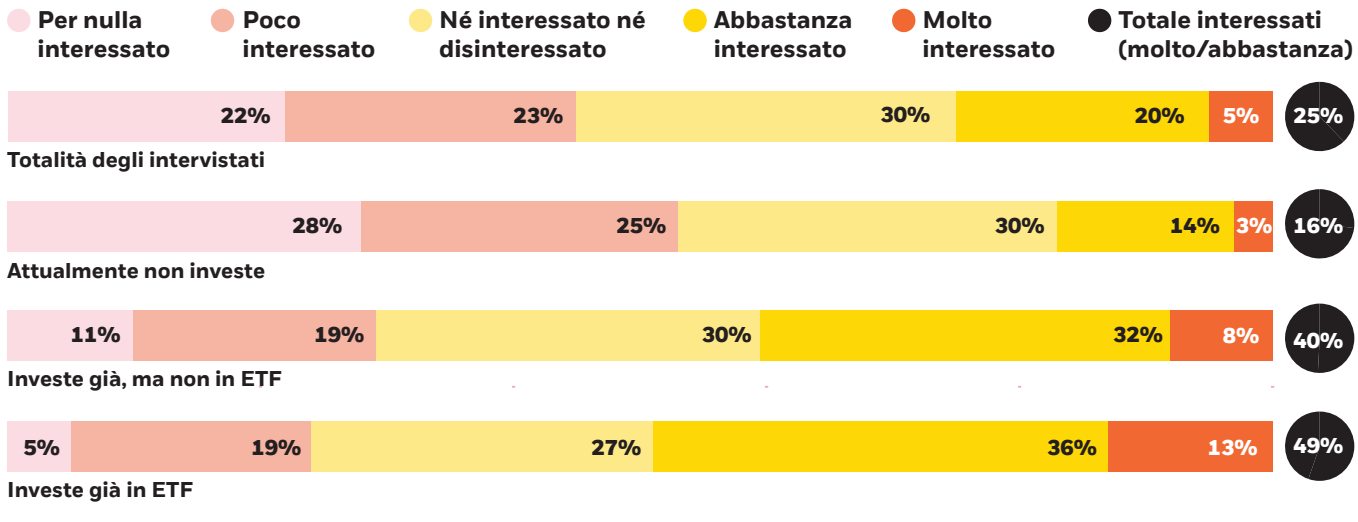
Interesse a collegare gli obiettivi di vita con gli investimenti usando ETF nei prossimi due anni, per tipologia di pubblico, in Italia



Interesse per i portafogli predefiniti in ETF

Sebbene siano leggermente meno popolari rispetto ai piani di accumulo o agli ETF orientati agli obiettivi, i portafogli preconfigurati in ETF potrebbero rappresentare un'altra opportunità interessante. Questi portafogli preconfigurati e completi investono in un insieme diversificato di ETF, offrendo agli investitori un modo gestito professionalmente e diversificato* per accedere ai mercati finanziari globali.

Interesse per i portafogli predefiniti in ETF nei prossimi due anni, per tipologia di pubblico, in Italia



*Rischio: la diversificazione e l'allocazione degli asset potrebbero non offrire una protezione completa dal rischio di mercato.

MKTGM1125E/S-5008875-19/20

Fonte: BlackRock *People & Money* / YouGov Plc. Tutte le cifre, salvo diversa indicazione, provengono da YouGov Plc. Dimensione del campione: 40.494 adulti provenienti da Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito (qualsiasi riferimento a "Europa" in questo report si riferisce a questi 15 mercati). La raccolta dei dati è stata condotta online tra il 4 agosto e il 9 settembre 2025 (Finlandia, Norvegia e Svezia dal 17 al 24 ottobre 2025). Le cifre sono state ponderate in modo uniforme per ottenere un valore medio; tutti i calcoli sono stati effettuati da BlackRock.I dati del 2024 si riferiscono all'indagine *People & Money*: Trends Shaping Investing in Europe condotta da YouGov Plc tra il 15 marzo e il 10 maggio 2024.I dati del 2022 si riferiscono allo studio Next Wave of ETF Investors condotto da YouGov Plc tra il 12 agosto 2022 e l'8 febbraio 2023. Entrambi gli studi precedenti escludono l'Irlanda.Le cifre sulla popolazione si basano sulle United Nations World Population Prospects (revisioni 2025, 2024 e 2022; adulti di età pari o superiore a 18 anni). Tutti i contenuti e le ipotesi di questo report derivano direttamente dalle indagini sopra citate.

Definizione di investitore (come utilizzato in questo report): 2025: un partecipante che attualmente detiene uno dei seguenti prodotti d'investimento: azioni e obbligazioni; fondi comuni o di investimento (es. fondi mono-strategia o multi-asset); società di investimento; mercati privati (es. private equity, private credit, infrastrutture, ecc.); obbligazioni (governative o societarie); fondi negoziati in borsa (ETF); un portafoglio gestito tramite una piattaforma digitale o un robo-advisor; investimenti in crowdfunding o venture capital; oppure criptovalute. 2024: un partecipante che attualmente detiene uno dei seguenti prodotti d'investimento: azioni e obbligazioni; fondi comuni o di investimento (es. fondi mono-strategia o multi-asset); società di investimento; obbligazioni (governative o societarie); fondi negoziati in borsa (ETF); investimenti alternativi (ad esempio private equity, hedge fund, REIT, materie prime, ecc.); oppure criptovalute.

Messaggio Promozionale: Prima dell'adesione leggere il Prospetto e il PRIIPs KID disponibili su http://www.blackrock.com/it, che contengono una sintesi dei diritti degli investitori.

Avvertenze di Rischio

Gli investitori devono consultare il prospetto o la documentazione d'offerta per l'elenco completo dei rischi del fondo.

Capitale a rischio. Il valore degli investimenti e il reddito da essi derivante sono soggetti a oscillazioni al rialzo o al ribasso e non sono garantiti. L'investitore potrebbe non recuperare l'importo inizialmente investito.

Gli andamenti e i trend passati non sono un indicatore affidabile dei risultati presenti o futuri e non dovrebbero essere l'unico fattore da considerare quando si seleziona un prodotto o una strategia.

Informativa di Legge

Nell'Area Economica Europea (EEA): Pubblicato da BlackRock (Netherlands) B.V.. BlackRock (Netherlands) B.V. è autorizzata e disciplinata dall'Autorità per i mercati finanziari olandese. Sede legale: Amstelplein 1, 1096 HA, Amsterdam - Tel.: 020 – 549 5200 - Tel.: 31-20-549-5200. Iscrizione al Registro delle Imprese n. 17068311. A tutela dell'utente le telefonate potranno essere registrate.

In Italia: Per informazioni sui diritti degli investitori e su come presentare reclami, visitare https://www.blackrock.com/corporate/compliance/investor-right disponibile in italiano.

Questo documento è materiale di marketing.

Qualsiasi ricerca riportata nel presente documento è stata fornita e potrebbe essere stata eseguita da BlackRock per finalità interne. I risultati di tale ricerca sono resi disponibili esclusivamente in via accessoria.

Le opinioni espresse non costituiscono una consulenza all'investimento o di altro tipo e sono soggette a variazioni. Esse non riflettono necessariamente le opinioni di qualsiasi società del Gruppo BlackRock o di qualsiasi parte dello stesso e non se ne garantisce l'accuratezza.

Il presente documento viene fornito unicamente a scopo informativo e non costituisce un'offerta o un invito a investire nei fondi BlackRock né è stato preparato in relazione a una qualsiasi di tali offerte

© 2025 BlackRock, Inc. Tutti i diritti riservati. BLACKROCK, BLACKROCK SOLUTIONS e iSHARES sono marchi registrati o non registrati di BlackRock, Inc. o società consociate o affiliate negli Stati Uniti o altrove. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari. 5008875

BlackRock.